

JOMSA 第 14 回全国研究発表大会プログラム

Time Table: Saturday, December 3, 2022

Time	講演会場 Zoom ミーティング ID: ※後日連絡 パスコード: ※後日連絡
9:30~10:20	【基調講演】 「DX とサプライチェーン戦略」 松尾博文(東京国際大学)
10:20~10:30	休憩 break
10:30~11:30	【特別セッション】 「DX 研究の最新動向: 国際学会参加報告」 モデレータ: 松井美樹(放送大学・横浜国立大学) 報告: 辺成祐(近畿大学) 富田純一(東洋大学)
11:30~12:30	休憩 break
12:30~13:30	【The 6th World Conference on Production and Operations Management “DSI Awards”受賞記念講演】 “Automobile Manufacturers Stock Price Recovery Analysis at COVID-19 Outbreak” 藤巻美舞・辻浦衣美・白田由香利(学習院大学) “Drivers of Supply Chain Adaptability as a Key for Ambidextrous Management” 森田道也(学習院大学)
13:30~13:45	休憩 break
13:45~14:45	【特別講演】 「デジタルと産業データの経済に向けた“ CPS 型イノベーションと二層構造の収穫逓増モデル”」 小川紘一(東京大学)
14:45~15:00	休憩 break
15:00~17:45	研究発表セッション 1-5

研究発表セッション・プログラム: Time Table: Saturday, December 3, 2022

Time	Event		
	A 会場(ブレイクアウトルーム)	B 会場(ブレイクアウトルーム)	C 会場(ブレイクアウトルーム)
	研究発表セッション 1 座長: 佐藤修(東京経済大学)	研究発表セッション 2 座長: 徐寧教(神奈川大学)	研究発表セッション 3 座長: 辺成祐(近畿大学)
15:00-15:25	Striving for improvements in a complex world: The impact of psychological safety on manufacturing plant improvement capability Nguyen Ngoc Anh(Yokohama National University) Yoshiki Matsui(The Open University of Japan and Yokohama National University)	ユーザ・ベンダー企業の IT ケイパビリティとパフォーマンスの関係: 日本の基幹系システム導入プロジェクトの事例分析 梶江亮介(埼玉大学)	小売店舗における購買体験のスマート化に関する顧客知覚品質と使用意向の研究 李子潔・佐野宏樹(立命館大学)
15:25-15:50	A New Automobile Production Development Design Model: Using A Dual Corporate Strategy Kakuro Amasaka(Aoyama Gakuin University)	ブロックチェーン技術の活用がエンターテインメント分野におけるプラットフォームビジネスにもたらす価値 陳雅潔・佐野宏樹(立命館大学)	インテリジェントソリューション TOMONI によるスマート保全の取組 安形友希子・服部美里・石垣博康・海野健二(三菱重工業株式会社)
15:50-16:15	Effect of JIT delivery and supplier integration on supplier performance: AN empirical study Osam Sato(Tokyo Keizai University) Yoshiki Matsui(The Open University of Japan and Yokohama National University)	海外工場の能力構築とその活用としての海外マザー工場 徐寧教(神奈川大学)	生産工程の機能と構造の対応関係分析: 工作機械の工程集約と標準化を中心に 辺成祐(近畿大学) 富田純一(東洋大学)
Time	研究発表セッション 4 座長: 崔宇(追手門学院大学)	研究発表セッション 5 座長: 佐野宏樹(立命館大学)	
16:30-16:55	The challenge of Japanese companies for ambidextrous management: Sustenance of growth and profitability Michiya Morita, Yukari Shirota(Gakushuin University), Jose A. D. Machuca, Antonio-M. M. Moreno(University of Seville)	デジタル時代における知の価値連鎖 宮澤亘(新電元工業株式会社)	
16:55-17:20	Improving supply chain resilience in metaverse atmospheres Yu Cui(Otemon Gakuin University)	サービスロボットの音声特性が消費者体験に与える影響 何迪・佐野宏樹(立命館大学)	

